

Wereldwinkel

Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave moet je soms gebruikmaken van informatiebronnen 6 en 7 in de bijlage.

Daniëlle is bedrijfsleider van een Wereldwinkel. Wereldwinkels streven naar een gelijkere verdeling van inkomens en goederen in de wereld. De producenten in ontwikkelingslanden krijgen via de Wereldwinkels een 'eerlijke' prijs voor hun producten, dat is vaak bij verkoop via de gewone winkels niet het geval.

Gebruik informatiebron 6.

- 1p 29 Welke vorm van hulp bieden Wereldwinkels aan ontwikkelingslanden?
- A gebonden hulp
 - B noodhulp
 - C structurele hulp

Daniëlle weet dat je in de schappen van supermarkten naast een 'gewone' reep chocolade ook 'eerlijke' Oxfam chocoladerepen kunt vinden. Zij is benieuwd hoe eerlijk de 'eerlijke' Oxfam chocoladerepen zijn. Van een 'gewone' chocoladereep gaat gemiddeld € 0,01 van de consumentenprijs naar de cacaoboer.

Gebruik informatiebron 7.

- 2p 30 Bereken in eurocenten het verschil dat de cacaoboer voor zijn cacao ontvangt bij een 'eerlijke' Oxfam chocoladereep ten opzichte van een 'gewone' chocoladereep. Schrijf je berekening op.

Ismaël is een geëmigreerde cacaoboer uit Ghana en komt regelmatig een kopje koffie drinken in de Wereldwinkel van Daniëlle. Hij vindt dat de Europese Unie (EU) bezig is met oneerlijke concurrentie.

Als hij een 'eerlijke' prijs voor zijn cacao bonen had gekregen, zou hij nog steeds cacao boer in Ghana zijn. Ismaël licht zijn mening toe:

- 1 "Een 'eerlijke' prijs is voor de producenten in ontwikkelingslanden alleen mogelijk als Westerse landen stoppen met het heffen van invoerrechten.
- 2 Westerse landen zullen dat niet doen uit puur eigenbelang."

- 2p 31 Verklaar beide uitspraken van Ismaël.

Daniëlle en Ismaël concluderen dat de armoede in de ontwikkelingslanden toeneemt door het subsidiebeleid van de EU.

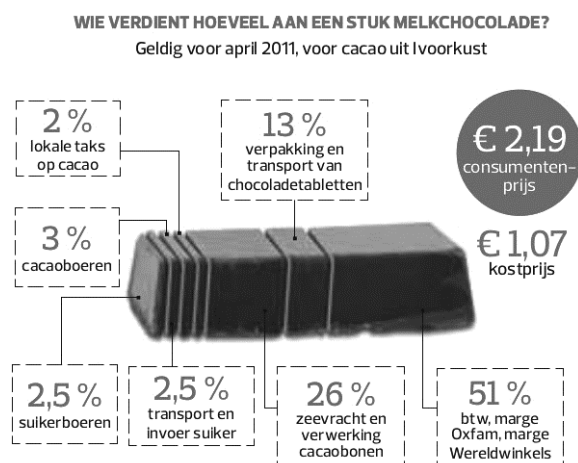
- 1p 32 Hieronder staan vijf economische verschijnselen.
- 1 Subsidie EU aan boeren in de EU.
 - 2 Inkomen van boeren in ontwikkelingslanden daalt.
 - 3 Boeren in ontwikkelingslanden raken hun afzet kwijt.
 - 4 Boeren in de EU kunnen een lagere prijs vragen voor hun producten.
 - 5 Armoede neemt toe in ontwikkelingslanden.
- In welke regel staan deze verschijnselen zó dat een logische gedachtegang ontstaat?
- A 1 → 2 → 3 → 4 → 5
 - B 1 → 2 → 4 → 3 → 5
 - C 1 → 3 → 2 → 4 → 5
 - D 1 → 3 → 4 → 2 → 5
 - E 1 → 4 → 2 → 3 → 5
 - F 1 → 4 → 3 → 2 → 5

informatiebron 6 de Wereldwinkel is tegen protectionisme

In de Wereldwinkel gaan commercie en idealen hand in hand. De Wereldwinkel verkoopt authentieke producten met een hedendaags tintje uit ontwikkelingslanden. Een 'eerlijke' prijs is een prijs waarbij de producent uit een ontwikkelingsland zoveel krijgt betaald als hij nodig heeft om van te leven én om weer eenzelfde product te maken. Met protectionisme wordt bedoeld dat vanuit de EU de markttoegang voor producenten uit ontwikkelingslanden wordt belemmerd. De Wereldwinkels werken samen met Oxfam-Novib, een ontwikkelingsorganisatie.

bron: www.test-aankoop.be

informatiebron 7 procentuele opbouw consumentenprijs Oxfam chocolade reep



bron: www.test-aankoop.be

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.